

Alexandre TROTTA



+32 (0) 494 80 62 48



Mons (BE)



trotta.alexandre@gmail.com



www.alexandre-trotta.com

INFORMATIONS

Permis B	Véhicule personnel
Date de naissance	8 octobre 1996
Nationalité	Belge

COMPÉTENCES

HTML, CSS, JS	SEO
NodeJS	SEA
ReactJS	Wordpress
MongoDB	Adobe Suite

LANGUES

Français	Parfaite maîtrise
Anglais	Parfaite maîtrise (C2)
Espagnol	Bonne maîtrise (C1)
Italien	Bonne maîtrise (C1)

PROFIL

Développeur Fullstack et expert en Marketing Digital avec 7 ans d'expérience, je maîtrise l'ensemble du processus de création web, du développement frontend et backend à la gestion de campagnes publicitaires performantes. Mon parcours allie compétences techniques et sens stratégique, ce qui me permet de concevoir des solutions digitales innovantes tout en maximisant l'impact marketing. Avec une personnalité affirmée et un esprit critique aiguisé, je m'efforce constamment d'élaborer des stratégies qui augmentent la valeur perçue des entreprises par leurs clients. Attaché à l'excellence, je m'engage chaque jour à optimiser la qualité et la performance de mes projets.

DIPLOMES

- CESS
- Bachelier en Marketing HELHa
- Certificat de connaissances en Gestion
- Meta Front-End Certificate

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Freelance en Développement WEB

Février 2017 – en cours | 7 ans

Freelance spécialisé dans le développement. J'ai collaboré avec de nombreuses entreprises de différents secteurs (start-up, PME, PMI), ce qui m'a permis de développer une grande capacité d'adaptation et d'expertise technique.

Digital Manager chez Timber Tailor (HOK)

Mars 2021 – Juin 2022 | 1 an

Au sein de Timber Tailor, mon travail s'articule autour du développement de plusieurs outils digitaux (site internet, web app de gestion de chantier, développement d'outils informatique visant à l'amélioration de la communication inter-entreprise, prospection en ligne).

FoodSwip (Entrepreneuriat & Reactjs Web app)

Septembre 2022 – en cours

FoodSwip est un projet entrepreneurial visant à digitaliser les restaurants en leur proposant une solution web tel que TakeAway mais en plan abonnement fixe. Mon travail consiste au développement de modules personnalisés et à la maintenance de ceux-ci.

Rivtech.com (e-commerce)

Janvier 2016 – Janvier 2017 | 1 an

Projet en tant que étudiant entrepreneurial d'un site e-commerce sans stock dans le domaine de l'aromathérapie en tant qu'indépendant en personne physique (auto-entrepreneur).